



ANÁLISE DE INVESTIMENTOS NO FACEBOOK



F O R M U L A
E S T O F A D O S

INÍCIO
2/ABRIL

FINAL
13/JULHO

TOTAL DE CURTIDAS NA PÁGINA

Total de curtidas na Página até hoje: 1.207



INÍCIO DO INVESTIMENTO

ANÁLISE POR GÊNERO E IDADE



ANÁLISE POR DISPOSITIVO

Desempenho Público Posicionamento

Todos os posicionamentos Resultados: Curtidas na Página Alcance

Posicionamento	Alcance	Valor gasto	Custo por resultado
Feed de Notícias do Desktop	18% 25%	86 4.652	R\$ 36,76 R\$ 0,43
Coluna da Direita no Desktop	< 1% 5%	4 842	R\$ 1,95 R\$ 0,49
Feed de Notícias Móvel	82% 70%	398 12.983	R\$ 161,29 R\$ 0,41
Rede de Públicos	0% 0%	0 0	R\$ 0,00 -



ANÁLISE POR POSTAGENS

320
Resultados: Curtidas na Página

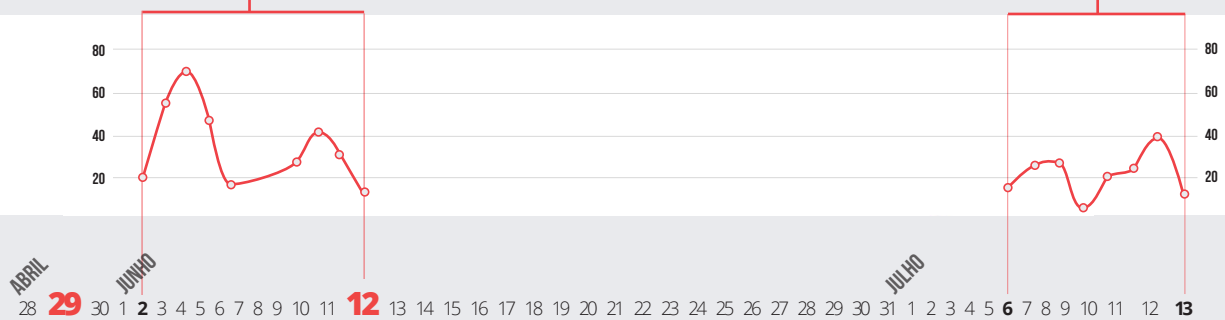
10.828
Pessoas alcançadas

R\$ 100,00
Valor gasto

168
Resultados: Curtidas na Página

10.815
Pessoas alcançadas

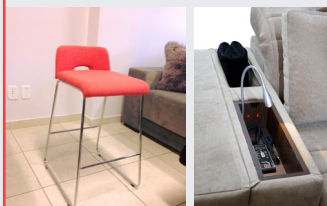
R\$ 100,00
Valor gasto



POSTAGENS TRUMP



POSTAGENS FORMULA



RESULTADO DA CAMPANHA

488
Resultados: Curtidas na Página

18.477
Pessoas alcançadas

R\$ 200,00
Valor gasto



NOVOS SEGUIDORES NO FACEBOOK



AUMENTO DE

117% LIKES

652 LIKES

555 ANTES
LIKES



1.207 DEPOIS
LIKES



CONTATOS POR MENSAGEM NO FACEBOOK

2014
12 MENSAGENS

2015
28 MENSAGENS

(ESTIMATIVA)



Dados tirados do Facebook Ads.

Estimativa de mensagens feita com base nos resultados dos meses de Abril a Julho de 2015

